

EDGARD ALLAN

CRÉATEUR DE LOGOS PROFESSIONNEL

Âge 26 ans	Profil Freelance / Designer graphique	Localisation Cameroun
----------------------	---	---------------------------------

PROFIL PROFESSIONNEL

Créateur de logos passionné par le design graphique et la création d'identités visuelles. Je conçois des logos modernes, professionnels et mémorables en tenant compte de l'univers, des valeurs et du positionnement de chaque marque. Mon objectif est d'aider les entreprises, entrepreneurs et projets numériques à développer une image forte et crédible.

OBJECTIF PROFESSIONNEL

Collaborer avec des entreprises et des entrepreneurs à la recherche d'une identité visuelle professionnelle. Je souhaite mettre ma créativité, mon sens du détail et ma compréhension des besoins clients au service de projets ambitieux, tout en développant durablement mon activité freelance.

FORMATION

Collège Technique de Yaoundé	Formation technique et professionnelle
Université d'Abidjan	Formation universitaire

COMPÉTENCES PRINCIPALES

Création de logos professionnels et originaux • Conception d'identités visuelles • Recherche graphique et développement de concepts • Choix des couleurs et des typographies • Création de supports de communication visuelle • Retouche et amélioration d'images • Adaptation des créations aux réseaux sociaux et au web • Compréhension et respect d'un brief client

EDGARD ALLAN

EXPÉRIENCE & SAVOIR-FAIRE

SERVICES PROPOSÉS

- **Logo sur mesure** : conception d'un symbole ou logotype adapté à la personnalité de la marque.
- **Identité visuelle** : harmonisation du logo, des couleurs, des typographies et des éléments graphiques.
- **Modernisation de logo** : amélioration d'un logo existant pour lui donner une apparence plus actuelle.
- **Supports graphiques** : adaptation de l'identité visuelle pour les profils sociaux, documents et supports numériques.

MÉTHODE DE TRAVAIL

1. **Compréhension du besoin** : analyse de l'activité, du public cible et du positionnement.
2. **Recherche créative** : définition d'une direction graphique cohérente avec la marque.
3. **Conception** : création d'une proposition claire, équilibrée et professionnelle.
4. **Ajustements** : prise en compte des retours afin d'obtenir un résultat satisfaisant.
5. **Livraison** : préparation du logo pour une utilisation numérique et professionnelle.

QUALITÉS PROFESSIONNELLES

Créativité • Sens du détail • Sérieux • Organisation • Écoute du client • Respect des délais • Adaptabilité • Esprit professionnel

LANGUES

Français : bonne maîtrise

Communication professionnelle : échanges avec les clients et compréhension des briefs

PROJET PROFESSIONNEL

Construire un portfolio solide dans le domaine du design graphique et accompagner progressivement des marques dans la création d'une identité visuelle distinctive. Je privilégie un travail propre, une communication claire et des créations pensées pour être utiles au développement de chaque projet.

PORTFOLIO

Exemples de créations graphiques et de logos disponibles sur demande.