



JEMIMA COMLAN

Chargée de communication | Community Manager

Passionnée par la communication et le marketing digital, je possède une expérience en gestion de projets, création de contenu et stratégies de médias sociaux. Ma créativité et mon sens de l'organisation sont mes atouts dans le développement de campagnes impactantes.

COMPÉTENCES

- Maîtrise d'outils de création de contenu : Copyly, Copy AI.
- Maîtrise d'outils d'analyse et de mesure des performances : Metricool
- Maîtrise d'outils de veille / Tendances et de curation de contenu : Feedly, Google Alerte, Netvibes.
- Maîtrise de l'outil Meta Business Suite : Création de campagne publicitaire
- Maîtrise d'application de montage vidéo : Capcut, Inshot
- Experte Canva
- Maîtrise de l'application WhatsApp Business
- Maîtrise de Notion, Slack pour la gestion des projets
- Maîtrise Réseaux sociaux : Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube, Tiktok

CENTRE D'INTÉRÊT

- Lecture
- Sport
- Événement
- culturel

LANGUES

- Français : Courant
- Anglais : Niveau débutant – En cours d'apprentissage

AUTRES ATOUTS

- Capacité à travailler seule, sous pression ou en équipe.
- Esprit de leadership
- Créative
- Dynamique

CONTACTS



+229 01 55914527

comlanjemima5@gmail.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Mars – A ce jour

BALTUS MÉDIA

Chargée de Communication et marketing/Community Manager

- Chargée de la gestion des communautés sur les réseaux sociaux et de la Publication de contenus
- Rédaction des calendriers éditoriaux
- Gestionnaire des pages de l'entreprise (Instagram/ Facebook)
- Création de contenu visuel et rédactionnel engageant
- Analyse des données de performance et ajustement des stratégies marketing

2024-2025

Espace Moringa Bio | Community Manager

Chargée de Communication et marketing/Community Manager

- Chargée de la gestion des communautés sur les réseaux sociaux et de la Publication de contenus
- Rédaction des calendriers éditoriaux
- Gestion et optimisation des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
- Gestionnaire des pages de l'entreprise (Instagram/ Facebook/ Youtube/ Tiktok)
- Création de contenu rédactionnel engageant
- Analyse des données de performance et ajustement des stratégies marketing

Juillet 2024 – Octobre 2024

Adifal Voyages et tourisme

Community Manager

- Planification et exécution d'événements médiatiques
- Rédaction des calendriers éditoriaux
- Chargée d'élaborer des stratégies de communication et marketing efficace.
- Gestionnaire des pages de l'entreprise (Instagram/ Facebook/ TikYok)

13 Mai 2024 – A ce jour

Mode Afrique Forum

Digital Manager

- Chargée de la réalisation de contenus
- Chargée d'élaborer des stratégies de communication et marketing efficace.

Déc 2024 – Mai 2025

Vestiaire Original

Assistante Community Manager

- Planification et exécution d'événements médiatiques
- Rédaction des calendriers éditoriaux
- Chargée d'élaborer des stratégies de communication et marketing
- Gestionnaire des pages de l'entreprise (Instagram/ Facebook/ TikYok)

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

2020 – 2023

Pigier

Communication Digitale & Web Marketing

- Diplôme d'Etude en Langue Française (DELF)
- Obtention du certificat Google Ads
- BTS en Communication digitale et web marketing