

ANGE KOUAKOU AKPOUE

PROFIL

Passionné par la communication digitale, le marketing et les ressources humaines, je suis une personne autonome, créative et orientée résultats. Mes expériences au sein de cabinets de conseil et de structures RH m'ont permis de développer une vision polyvalente des métiers de la communication, du numérique et de l'accompagnement des organisations. J'ai renforcé mes compétences en stratégie de communication, création de contenus digitaux, gestion de projets et utilisation d'outils graphiques. En tant que Chef de projet digital chez Impact Jeunes Pluriel (CGR Consulting), je participe activement au développement de la présence digitale du programme à travers la conception de publications, vidéos et supports événementiels, ainsi que la mise en place de plans de communication. Actuellement engagé dans une démarche de certification, je continue à consolider mes compétences afin de répondre aux exigences du secteur et relever de nouveaux défis au sein d'une organisation ambitieuse.

EXPÉRIENCE

Chargée de communication et marketing digital , 07/2025

SOLUTIONS AFRIQUE RH - Abidjan - CDD

- Gestion de la newsletter mensuelle, création des contenus photo et vidéo, rédaction des articles.
- Élaboration et mise en œuvre de stratégies de communication et marketing digital pour promouvoir la marque.
- Conception des stratégies de marketing digitale pour la vente en ligne et les campagnes publicitaires.
- Analyse des chiffres obtenus pour les actions et campagnes de communication digitale mises en œuvre et interprétation des résultats.
- Rédaction et diffusion de contenus web attractifs et pertinents pour les réseaux sociaux, blogs et newsletters.
- Collaboration en équipe en communiquant, en partageant les idées et en mutualisant les efforts.
- Rédaction et publication des offres d'emploi, recueil des CV et pré-sélection des candidats.

Chargée de communication et marketing digital , 02/2025

CGR CONSULTING - Abidjan

- Gestion de la newsletter mensuelle, création des contenus photo et vidéo, rédaction des articles.
- Mise en place d'un plan d'action pour améliorer l'e-réputation de la marque auprès des clients et partenaires.



COORDONNÉES

📍 Cocody Angré stars - 9b Abidjan

☎ +225 07 17 50 77 56, +225 01 70 77 01 85

✉ kouakouange0203@gmail.com

COMPÉTENCES

- Gestion de contenu éditorial
- Gestion des réseaux sociaux
- Stratégie digitale
- Gestion de projet marketing
- Communication externe
- Stratégie de contenu
- Capacité d'adaptation
- Créativité et innovation
- Conception graphique
- Mise en œuvre d'une campagne d'emailing

LANGUES

Anglais

Débutant

Français

Langue maternelle

- Création et gestion de contenu pour les réseaux sociaux, le blog de l'entreprise et la newsletter.
- Rédaction et diffusion de contenus web attractifs et pertinents pour les réseaux sociaux, blogs et newsletters.
- Élaboration et mise en œuvre de stratégies de communication et marketing digital pour promouvoir la marque.
- Conception de contenus à destination interne ou externe en lien avec les services concernés et les prestataires externes.
- Assistance dans le recrutement et la formation des nouveaux collaborateurs au sein du service communication.
- Création et diffusion de contenus visuels et rédactionnels pour les supports internes et externes.

Bénévolat (Chargé adjoint communication) , 01/2020 - Actuel

Bourse internationale pour la jeunesse (IYF) de l'ONG - 6 ans et 6 mois

Freelance

- Développement de stratégies de communication ciblées selon le public visé.
- Mise en œuvre du plan de communication interne et/ou externe, coordination des différentes actions.
- Organisation et promotion d'événements, conférences et séminaires pour renforcer la notoriété de l'entreprise.
- Organisation d'événements promotionnels, tels que salons professionnels, conférences et séminaires.

Assistante chargée de la promotion du festival , 05/2025 - 06/2025

Festival Bouaké ouffé - bouaké - Freelance

2 mois

Participation à la conception et à la mise en œuvre des actions de communication et de promotion visant à accroître la visibilité et l'impact du festival auprès du public et des partenaires.

- Contribution à l'élaboration et au déploiement de la stratégie de promotion du festival
- Participation à la création et à la diffusion de contenus de communication
- Appui à la gestion des campagnes de visibilité sur le terrain et les plateformes digitales
- Coordination et suivi des actions promotionnelles avant et pendant l'événement
- Participation aux relations avec les partenaires, médias et parties prenantes
- Sensibilisation et mobilisation du public autour des activités du festival
- Contribution au rayonnement de l'événement et au renforcement de sa notoriété

Expérience développée dans la communication événementielle, la promotion, la coordination d'activités et le travail en équipe dans un environnement dynamique.

Gestionnaire de communauté , 07/2024 - 01/2025

7 mois

Traiteur des services ADA - Bouaké - CDD

- Création et planification de contenus pour les réseaux sociaux
- Rédaction de publications professionnelles et communication institutionnelle
- Conception de supports visuels et valorisation de l'image de marque
- Couverture d'événements, formations et activités de l'entreprise
- Participation aux campagnes digitales et au développement de l'engagement de la communauté
- Veille sur les tendances digitales et proposition d'idées créatives

02/2024 - 11/2024

10 mois

Agence de communication du groupe Sentinelle - Bouaké

- Bouaké - start-up
- Analyser les tendances du marché pour identifier les opportunités de croissance.
- Élaboration de stratégies de marketing pour promouvoir les produits ou services.
- Organisation d'événements promotionnels, tels que salons professionnels ou lancements de produits.

Commercial (contrat à durée déterminée) , 01/2021 - 04/2021

4 mois

Côte d'Ivoire orange - Bouaké , Côte d'Ivoire

- Prospection et développement de nouveaux clients pour augmenter le chiffre d'affaires.
- Prospection de nouveaux clients sur le terrain et identification des opportunités commerciales.

FORMATION

Licence

Université Alassane Ouattara - Bouaké, Côte d'Ivoire

Master2

Université Alassane Ouattara - Bouaké, Côte d'Ivoire

Master1

Université Alassane Ouattara - Bouaké, Côte d'Ivoire

CENTRES D'INTÉRÊT

- Arts créatifs
 - Activités associatives
 - Conférence
 - Musique
 - Passion pour le cinéma et la photographie
-